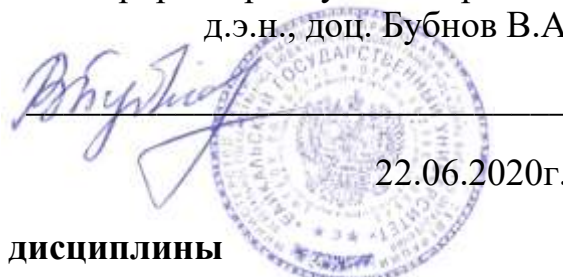


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.э.н., доц. Бубнов В.А



22.06.2020г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.17. Логистический менеджмент и управление цепями поставок

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Маркетинг, продажи и логистика (Русско-китайская программа двойного дипломирования)

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Курс	3
Семестр	31
Лекции (час)	28
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	42
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	146
Курсовая работа (час)	
Всего часов	216
Зачет (семестр)	
Экзамен (семестр)	31

Иркутск 2020

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.06
Торговое дело.

Автор М.Б. Малецкая

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры Центр
"Психология успеха и бизнеса"

Заведующий кафедрой О.А. Чепинога

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2021

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2022

1. Цели изучения дисциплины

Основная цель преподавания дисциплины - дать студентам необходимые знания, умения и навыки в области понятийного аппарата управления цепями поставок, организации управления логистическими процессами в цепях поставок, а также в области методологии и методики управления добавленной стоимостью в цепях поставок

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОПК-4	способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией
ПК-15	готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией	З. Знать методы сбора, обработки и оценки статистической информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической). У. Уметь применять методы сбора, хранения, обработки, оценки и использования информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) Н. Владеть навыками сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической)
ПК-15 готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способность управлять логистическими процессами и	З. Знать теоретические основы выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях, управления логистическими процессами и изыскания оптимальных логистических систем У. Уметь выбирать и формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях, управлять

изыскивать оптимальные логистические системы	логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы Н. Владеть навыками практического использования теоретических знаний при формировании логистических цепей, схем в торговых организациях, а также в управлении логистических процессах и изысканий оптимальных логистических систем
--	--

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Вариативная часть.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Маркетинг", "Менеджмент", "Статистика"

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Транспортная логистика"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. ед., 216 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	28
Практические (сем, лаб.) занятия	42
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	146
Всего часов	216

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Концепция интегрированной логистики и развитие логистических систем	31	3	5	15		
2	Основы логистического менеджмента в цепях поставки	31	3	5	15		Тест 1
3	Интеграция бизнес-процессов цепей поставок. Объектный и процессный подходы	31	4	3	15		Задание по составлению цепи поставок, расчет динамики

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
							перемещений в цепи поставок
4	Конфигурация логистической сети цепей поставок	31	3	4	16		
5	Оптимизация цепей поставок	31	3	5	17		Задание по определению места размещения центрального логистического центра и определение взаимосвязей всех подразделений предприятия на логистические издержки
6	Основы планирования и проектирования цепей поставок	31	3	5	17		Тест 2
7	Интеграция взаимодействия в цепях поставок	31	3	5	17		Задание по оценке информации о работе поставщиков и определения их рейтинга для управления логистической деятельностью
8	Экономическая эффективность управления цепями поставок	31	3	5	17		Задание по оценке информации о расположении склада и заказах магазинов и выборе места расположения распределительного склада
9	SCOR-модели цепи поставок	31	3	5	17		
	ИТОГО		28	42	146		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	Концепция интегрированной логистики и развитие	Эволюция концепции управления цепями поставок. Интегрированная логистика как основа развития идеологии управления цепями поставок. Парадигмы логистики и

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	логистических систем	управления цепями поставок: функциональная, ресурсная, инновационная. Усложнение рыночных отношений в цепях поставок с позиций учета фактора времени и клиентоориентированности бизнеса. Состояние, факторы и тенденции развития управления цепями поставок в России
	Основы логистического менеджмента в цепях поставок	Объектный и процессный взгляд на цепь поставок. Прямая, расширенная и максимальная цепи поставок – примеры из практики бизнеса. Идеология управления цепями поставок. Анализ основных положений концепции управления цепями поставок. Цели и стратегические элементы управления цепями поставок. Основные и вспомогательные контрагенты цепей поставок. Сетевая структура цепей поставок. Классификация цепей поставок: жесткие, виртуальные, адаптивные и гибкие цепи поставок. Ценность и стоимость в цепи поставок.
	Интеграция бизнес-процессов цепей поставок. Объектный и процессный подходы	Интеграция ключевых бизнес-процессов в цепях поставок: от «intra»-компании к «inter»-компании. Обзор моделей цепей поставок и инструментов моделирования: модели прогнозирования, модели стоимостных соотношений, модели использования ресурсов, имитационные модели. Процесс «The Order to Payment» (Supply Chain S-модель). Модели: «короткая, средняя и длинная цепи поставок» - производство на склад, производство на заказ, проектирование на заказ. Совокупности потоков и процессов в цепях поставок при моделировании: стратегический уровень, инсталляция бизнеса, логистические бизнес-процессы, процессы контроллинга и поддержки
	Конфигурация логистической сети цепей поставок	Понятие о сетевой структуре цепей поставок. Анализ существующей конфигурация сети и теория ограничений. Выявление альтернативных структур сетей и их оценка. Выбор структуры цепей поставок: А-образная, V-образная, Т-образная. Спектр решений о размещении логистических и производственных мощностей. Варианты размещения складов в сетевой структуре цепей поставок. Оптимизация количества и размещения складов. Распределительные центры и кросс-докинг терминалы в сетевой структуре. Методы принятия оптимальных решений по размещению складских мощностей
	Оптимизация цепей поставок	Методы и критерии принятия оптимальных решений по размещению производственных мощностей в сетевой структуре цепей поставок. Конфигурация сети с наименьшими общими издержками. Гибкие и адаптивные сетевые структуры цепей поставок
	Основы планирования и проектирования цепей поставок	Фазы решений в цепи поставок. Стратегические элементы управления цепями поставок. Логика стратегического планирования и проектирования цепей поставок. Стратегия цепи поставок – стратегия конкуренции фокусной компании. Этапы достижения стратегического соответствия: понимание потребителя и неопределенности цепи поставок, понимание возможностей цепи поставок, идентификация зоны стратегического соответствия. Неопределенность спроса,

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		реактивность и эффективность цепи поставок. Кривая баланса «Реактивность/эффективность». Правила достижения стратегического соответствия
	Интеграция взаимодействия в цепях поставок	Основные и вспомогательные контрагенты цепи поставок. Типы отношений контрагентов цепи поставок: кооперация, конкуренция, сотрудничество. Стратегическое партнерство в цепи поставок. Концепции интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок. Макро-процессы в цепи поставок как основа построения отношений сотрудничества: SRM – Supplier Relationship Management (Управление взаимодействиями с поставщиками), CRM - Customer Relationship Management (Управление взаимодействиями с потребителями). Программы совершенствования отношений с поставщиками товаров и услуг. Стратегический сорсинг. Аутсорсинг логистической деятельности в цепи поставок. Вовлечение поставщиков в процесс проектирования. Открытость коммуникаций и единое информационное пространство
	Экономическая эффективность управления цепями поставок	Общая схема процедуры контроллинга ключевых бизнес-процессов цепи поставок. Алгоритм контроллинга логистики в цепях поставок. Контролинг логистических, производственных и финансовых процессов при управлении цепями поставок. Разработка системы сбалансированных показателей и структура KPI цепи поставок. Измерение добавленной ценности в цепи поставок. Модель стратегической прибыли. Методы и примеры расчета основных KPI оценивающих эффективность цепи поставок. У становление стандартов KPI и проблема бенчмаркинга. Процедура бенчмаркинга в задачах планирования цепей поставок. Основные отчетные формы оценки результатов операций в цепях поставок. Проведение экспертизы процессов цепи поставок. Типовые программы и методики проведения аудита цепи. Анализ экономической эффективности цепи поставок
	SCOR-модели цепи поставок	Принципы построения и структура SCOR модели. Интеграция в SCOR модели концепций реинжиниринга бизнес-процессов, бенчмаркинга и использования лучшей практики. Основные процессы SCOR модели: планирование, производство, снабжение, доставка, возврат. Обзор основных процессов. Графическая интерпретация и пределы использования SCOR модели

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	. Характерные особенности объекта логистики. Нормативная база логистической модели рынка. Материальные активы логистических систем.

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	Эффект от применения принципов логистики. Цель логистического подхода Факторы, оказывающие влияние на логистическую систему
2	. Что такое физическое распределение. Какие существуют каналы распределения. В чем отличие дилеров от дистрибьюторов. Как классифицируются посредники. Когда целесообразна логистическая цепь «прямой сбыт».
3	. Проводятся в форме коллоквиума с использованием элементов группового анализа ситуаций
4	. Построение сетей поставок Проводятся в форме коллоквиума с использованием элементов группового анализа ситуаций
5	. Методы оптимизации цепей поставок. Проводятся в форме коллоквиума с использованием элементов группового анализа ситуаций
6	. Методы планирования цепей поставок. Проводятся в форме коллоквиума с использованием элементов группового анализа ситуаций
7	. Принципы взаимодействия партнеров в цепях поставок. Проводятся в форме коллоквиума с использованием элементов группового анализа ситуаций
8	. Методы и принципы расчета показателей эффективности цепей поставок. Проводятся в форме коллоквиума с использованием элементов группового анализа ситуаций
9	. Понятие и принципы функционирования SCOR-моделей. Проводятся в форме коллоквиума с использованием элементов группового анализа ситуаций

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	2. Основы логистического менеджмента в цепях поставки	ПК-15	З.Знать теоретические основы выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях, управления логистическими процессами и изыскания оптимальных логистических систем	Тест 1	Правильный ответ оценивается в 1 балл (15)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
2	3. Интеграция бизнес-процессов цепей поставок. Объектный и процессный подходы	ПК-15	У. Уметь выбирать и формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях, управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	Задание по составлению цепи поставок, расчет динамики перемещений в цепи поставок	Правильное решение задания оценивается в 20 баллов (20)
3	5. Оптимизация цепей поставок	ПК-15	Н. Владеть навыками практического использования теоретических знаний при формировании логистических цепей, схем в торговых организациях, а также в управлении логистических процессах и изысканий оптимальных логистических систем	Задание по определению места размещения центрального логистического центра и определение взаимосвязей всех подразделений предприятия на логистические издержки	Правильное решение оценивается в 20 баллов (20)
4	6. Основы планирования и проектирования цепей поставок	ОПК-4	З. Знать методы сбора, обработки и оценки статистической информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической).	Тест 2	Правильный ответ на каждый вопрос оценивается в 4 балла (15)
5	7. Интеграция взаимодействия в цепях поставок	ОПК-4	У. Уметь применять методы сбора, хранения, обработки, оценки и использования информации, необходимой для организации и управления профессиональной	Задание по оценке информации о работе поставщиков и определения их рейтинга для управления логистической деятельностью	Правильный ответ оценивается в 15 баллов (15)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической)		
6	8. Экономическая эффективность управления цепями поставок	ОПК-4	Н. Владеть навыками сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической)	Задание по оценке информации о расположении склада и заказах магазинов и выборе места расположения распределительного склада	Правильный ответ оценивается в 15 баллов (15)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 31.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Правильный ответ на каждый вопрос оценивается в 2 балла.

Компетенция: ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

Знание: Знать методы сбора, обработки и оценки статистической информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической).

1. Когда целесообразна логистическая цепь «прямой сбыт».

2. Методы и принципы расчета показателей эффективности цепей поставок.
3. Методы оптимизации цепей поставок.
4. Методы планирования цепей поставок.
5. Понятие и принципы функционирования SCOR-моделей.
6. Принципы взаимодействия партнеров в цепях поставок.
7. Характерные особенности объекта логистики.

Компетенция: ПК-15 готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы

Знание: Знать теоретические основы выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях, управления логистическими процессами и изыскания оптимальных логистических систем

8. В чем отличие дилеров от дистрибьюторов.
9. Как классифицируются посредники.
10. Какие существуют каналы распределения.
11. Материальные активы логистических систем.
12. Нормативная база логистической модели рынка.
13. Построение сетей поставок.
14. Факторы, оказывающие влияние на логистическую систем.
15. Цель логистического подхода.
16. Что такое физическое распределение.
17. Эффект от применения принципов логистики.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Правильное решение оценивается в 30 баллов.

Компетенция: ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

Умение: Уметь применять методы сбора, хранения, обработки, оценки и использования информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической)

Задача № 1. Оценка информации о работе поставщиков и определению их рейтинга для управления логистической деятельностью

Задача № 2. Оценка информации о работе поставщиков и определения их рейтинга для управления логистической деятельностью

Компетенция: ПК-15 готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы

Умение: Уметь выбирать и формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях, управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы

Задача № 3. Задание по определению места расположения склада по обслуживанию заказчиков

Задача № 4. Задание по открытию логистического центра, обслуживающего клиентов

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Правильное решение оценивается в 30 баллов.

Компетенция: ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

Навык: Владеть навыками сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической)

Задание № 1. Оценка информации о расположении и заказах магазинов для выбора места расположения распределительного склада

Компетенция: ПК-15 готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы

Навык: Владеть навыками практического использования теоретических знаний при формировании логистических цепей, схем в торговых организациях, а также в управлении логистическими процессами и изысканий оптимальных логистических систем

Задание № 2. Обоснование факторов и их оценки для размещения нового предприятия по выпуску электронной продукции

Задание № 3. Обоснование факторов и их оценки для размещения нового склада по дистрибуции товаров

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 38.03.06 Торговое дело
Профиль - Маркетинг, продажи и
логистика (Русско-китайская программа
двойного дипломирования)
Центр "Психология успеха и бизнеса"
Дисциплина - Логистический
менеджмент и управление цепями
поставок

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Оценка информации о работе поставщиков и определения их рейтинга для управления логистической деятельностью (30 баллов).
3. Обоснование факторов и их оценки для размещения нового склада по дистрибуции товаров (30 баллов).

Составитель _____ М.Б. Малецкая

Заведующий кафедрой _____ О.А. Чепинога

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Кристофер М., Christopher M., Лукинский В. С. Логистика и управление цепочками поставок. Как сократить затраты и улучшить обслуживание потребителей. Logistics and Supply Chain Management. Strategies For Reducing Cost and Improving Service. Logistics and Supply Chain Management. Strategies For Reducing Cost and Improving Service/ М. Кристофер.- СПб.: Питер, 2004.-316 с.
2. Логистика. Интегрированная цепь поставок. Logistical Management. The Integrated Supply Chain Process. 2-е изд./ Дональд Дж. Бауэрсокс, Дейвид Дж. Клосс.- М.: Олимп-Бизнес, 2010.-632 с.
3. Стратегическое управление логистикой. Strategic Logistics Management. 4-е англ. изд./ Дж. Р. Сток, Д. М. Ламберт.- М.: ИНФРА-М, 2005.-798 с.
4. [Левкин Г.Г. Управление логистикой в организации \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Г.Г. Левкин. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 130 с. — 978-5-4487-0099-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70751.html](http://www.iprbookshop.ru/70751.html)

б) дополнительная литература:

1. Семенов А. И., Сергеев В. И. Логистика. Основы теории. Logistics. Principles of the Theory. учеб. для вузов. рек. М-вом образования РФ. Logistics. Principles of the Theory/ А. И. Семенов, В. И. Сергеев.- СПб.: Союз, 2003.-543 с.
2. Логистика: интегрированная цепь поставок. Logistical Management. The Integrated Supply Chain Process. Logistical Management. The Integrated Supply Chain Process. 2-е изд./ Д. Дж. Бауэрсокс, Д. Дж. Клосс.- М.: Олимп-Бизнес, 2005.-640 с.
3. Бураков В.И., Колодин В.С. Логистические системы в рыночной экономике.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2005.- 119 с.
4. [Левкин Г.Г. Логистика. Теория и практика \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Г.Г. Левкин. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 218 с. — 978-5-4487-0096-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70754.html](http://www.iprbookshop.ru/70754.html)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- ЭБС BOOK.ru - электронно-библиотечная система от правообладателя, адрес доступа: <http://www.book.ru/>. доступ неограниченный
- Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников", адрес доступа: <http://www.grebennikov.ru/>. доступ с компьютеров сети БГУ (по IP-адресам)
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области менеджмента, статистики, маркетинга.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются текущие консультации.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- подготовка к семинарам;

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий